



Samenwerking European Solar



Uitgangspunten

Aanleiding:

Naamsbekendheid + leads genereren voor de toel / zoveel mogelijk downloads binnen krijgen

Doelgroep:

Boeren in Nederland

Communicatieperiode

29 Januari t/m 15 Maart – 2,5 maanden

Misset redactioneel raakvlak:

Zonnepanelen, duurzaamheid, SDE++, dakrenovatie etc.

Billboard + Native advertentie

- Direct naast en boven redactionele artikelen.
- In de stijl van redactionele artikelen.
- Langer in beeld.
- Naamsbekendheid + informatie overdracht

Campagne:

45.000 vertoningen op boerderij.nl
15.000 vertoningen op artikelen wat betrekking heeft op de tags – deze groep ook verder volgen op andere artikelen (heavy users)

The screenshot shows the BOERDERIJ website interface. At the top is a navigation bar with the BOERDERIJ logo and various menu items like Home, Markt, Grond, Opinie, and Boerenleven. Below the navigation bar is a large banner image of a cow's udder with the text "Lees hoe het werkt!" and the GEA logo. The main content area features a news article titled "Weer meer bedrijven met automatisch melksysteem" (Again more companies with automatic milking system) dated 9 okt 2020. The article text states that the market share of the milking robot on Dutch dairy farms has grown to nearly 27.5% and that the number of farms with an automatic milking system has increased from 4,378 to 4,438. A bar chart titled "Minder visgraat, meer melkrobots" (Less spaghetti, more milking robots) compares the number of farms using different milking systems in 2019 and 10-04-2020. The chart shows a significant increase in automatic milking systems and a decrease in spaghetti milking systems. To the right of the article is a sidebar with a photo of a smiling woman and the text "Benieuwd hoe zo iets werkt? Kom in contact met de GEA-dealer of lees het verhaal hele verhaal hier." (Curious how something like this works? Get in contact with the GEA-dealer or read the whole story here).

BOERDERIJ Home Markt Grond Opinie Boerenleven

Rundvee Varkens Alleenbouw Mechanisatie Pluimvee

Lees hoe het werkt! gea.com

Rundveehouderij
Nieuws | 9 okt 2020

Weer meer bedrijven met automatisch melksysteem

Het marktaandeel van de melkrobot op de Nederlandse melkveebedrijven groeit naar 27,5%.

In de eerste drie kwanten van 2020 steeg het aantal melkveebedrijven met een automatisch melksysteem van 4.378 (eind december 2019) naar 4.438. Dit blijkt uit cijfers van Stichting KDM (Kwaliteitszorg Onderhoud Melkinstallaties).

Lees verder onder de grafiek.

Minder visgraat, meer melkrobots

Aantal typen melkstallen

2019 10-04-2020

Typen melkstallen	2019	10-04-2020
visgraat	~5.800	~5.200
automatisch	~4.400	~4.400
zij-aan-zij	~3.800	~3.800
draai	~1.000	~1.000
gruipstallen	~1.000	~1.000
swingover	~1.000	~1.000
tandem	~1.000	~1.000

Door Foodagribusiness.nl | Gemaakt met LeadForce | Bron: Stichting KDM

Fors minder visgraatmelkstallen

Met automatisch melksysteem in gebruik nemen van melktechnische kennis van...

Benieuwd hoe zo iets werkt? Kom in contact met de GEA-dealer of lees het verhaal hele verhaal hier.

Elke 2 weken het laatste mechanisatienieuws. Meld je aan voor de gratis Trekker nieuwsbrief. Terwijl wij renoveren kunt u gewoon melken. Meer informatie? Aanmelden voor de nieuwsbrief.

Partner bij Misset

Contentmarketing in samenwerking met boerderij.nl. Gericht en relevant de boodschap bij de juiste doelgroep.

- Toon leiderschap, neem de boer aan de hand en laat zien wat het product oplevert.
- Zet de pijnpunten van de boer om in perspectief
 - Vb: tips over zonnepanelen etc.
- Word auteur en kennispartner.
- Misset webredactie doet eindredactie op jullie artikel.
- Publiceren in het redactionele CMS.
- Elk artikel krijgt een aanjaagpakket via de homepage, sectorpagina's, nieuwsbrief en wordt SEO geoptimaliseerd
- De tool implementeren in het artikel.

Campagne:

2 artikelen

- Begin februari en begin maart

The screenshot shows the Boerderij.nl website with a navigation bar at the top including links for Home, Markt, Grond, Opinie, and Boerenleven. A sidebar on the left contains social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Email. The main content area features a partnership announcement with KWS, dated 3 January 2020, titled "Nieuwe maïsrassen steeds vroeger en beter!". The article discusses the progress of corn breeding and the importance of genetic research. Below the text is a scatter plot titled "Korrelopbrengst (=voederwaardeopbrengst) van korrel- en silomaïsrassen in relatie tot korrelrijpheid". The plot shows various KWS corn varieties plotted against yield and maturity. To the right of the article, a section titled "Laatste artikelen van KWS" lists several other articles, each with a "PARTNER" label and a KWS logo, including "Nieuwe maïsrassen steeds vroeger en beter!", "Laat uw maïs niet verdrogen", "Het moment om maïs te zaaien is in aantocht!", "Ook zin in het voorjaar?", and "Rol loonwerker steeds belangrijker bij teelt maïs".

BOERDERIJ Home Markt Grond Opinie Boerenleven Akbayir

Rundvee Varkens Akkerbouw Mechanisatie Pluimvee

Rundveehouderij
Partner 3 jan 2020

Nieuwe maïsrassen steeds vroeger en beter!

KWS
kweekbedrijf en zaaiadleverancier

De korrel- en silomaïsproefvelden zijn weer geoogst en de resultaten bekend. Duidelijk is dat de nieuwste maïsrassen door intensieve veredeling weer vroeger en beter zijn geworden.

Vroeger in de zin dat door selectie op vroegrijpheid van met name de korrel, de zekerheid van oogst van een rijp gewas nog meer aan het toenemen is. En beter omdat in vergelijking met maïsrassen die 15 jaar geleden nieuw op de markt kwamen, de nieuwe rassen van vandaag 10-15% hogere opbrengsten realiseren.

Gedegen onderzoek is essentieel om genetische vooruitgang te boeken

Om bestaansrecht, onafhankelijkheid en continuïteit naar de toekomst toe te verzekeren, wordt er door KWS jaarlijks meer dan 15% van de omzet geïnvesteerd in onderzoek en ontwikkeling van nieuwe maïsrassen. Medewerkers van KWS werken hier dagelijks met trots en enthousiasme aan. Alleen al verspreid over de Benelux zijn er ieder jaar meer dan 10 proefveldlocaties waar nieuwe maïsrassen zowel op silomaïs- alsook op korrelmaïskwaliteiten beoordeeld worden. Daarbij komt nog eens dat, voor plaatsing op de rassenlijsten, de beste KWS-rassen ook nog eens getest worden door onafhankelijke proefveldinstanties. Moderne en nieuwe KWS-maïsrassen als onder andere PRIXDOR, PAPAGENO, MEGUSTO, JOHANINIO en CORAZON zijn daar het ultieme resultaat van.

Korrelopbrengst (=voederwaardeopbrengst) van korrel- en silomaïsrassen in relatie tot korrelrijpheid

Laatste artikelen van KWS

- PARTNER** Nieuwe maïsrassen steeds vroeger en beter!
Door KWS
3 jan
- PARTNER** Laat uw maïs niet verdrogen
Door KWS
27 jun 2019
- PARTNER** Het moment om maïs te zaaien is in aantocht!
Door KWS
12 apr 2019
- PARTNER** Ook zin in het voorjaar?
Door KWS
5 mrt 2019
- PARTNER** Rol loonwerker steeds belangrijker bij teelt maïs
Door KWS
19 feb 2019

MISSET

Partner auteurspagina en nieuwsbrief

BOERDERIJ

[Home](#) [Markt](#) [Grond](#) [Opinie](#) [Boerenleven](#)

[Rundvee](#) [Varkens](#) [Akkerbouw](#) [Mechanisatie](#) [Pluimvee](#)

SymenH

Rabobank

Samen versnellen we voedseloplossingen. Rabo Food Forward.

Rabobank ziet dat de wereld voor een enorme opgave staat: in 2050 genoeg gezond voedsel produceren om 10 miljard monden te voeden. Met respect voor de omgeving, de natuur, de planeet. Duurzaam dus, maar ook economisch rendabel. Nederland speelt hierin als food en agrarische voorloper een belangrijke rol. Daarom organiseert Rabobank 'Food Forward'. Een programma dat aankomende jaren heel Nederland aandoet en waar boeren, ondernemers in food, verwerkers, consumenten en overheid samen oplossingen zoeken voor het uitdagende voedselvraagstuk.

[Meer over Rabo Food Forward!](#)

[Kijk ook eens naar De Weg naar Verandering van de Nederlandse agrarische sector!](#)

* Rabobank levert als partner gesponsorde artikelen aan. De inhoud van deze artikelen valt buiten de redactionele verantwoordelijkheid.

Laatste artikelen van deze auteur



MijnVoedingsMaat wint eerste Rabo Food Forward Track

Met dit innovatieve concept kunnen consumenten op basis van DNA een voedingsadvies krijgen.

24 okt



Gezond eten komt uit de grond, niet uit de fabriek

Hoe kun je zorgen dat consument de waarde van een landbouwproduct weer gaat begrijpen en waarderen?

20 aug

partner



Zo verhoog je de voerefficiëntie van je ruwvoer

Door regelgeving worden melkveehouders helaas beperkt in hun mogelijkheden. Waar je nog wel kan ontwikkelen is je voerefficiëntie. In de liters melk die je produceert uit eigen ruwvoer zit je hoogste toevoegde waarde. Ik geef je praktische tips om je voerefficiëntie van mais te verhogen.

[lees meer](#)



Meer rendement met de vernieuwde voederbiet

KWS is enkele jaren geleden gestart met de verkoop van de vernieuwde voederbiet. Deze biet wordt Feedbeet genoemd. KWS Feedbeet kenmerkt zich in vergelijking met de ouderwetse voederbiet door een hoog drogestofgehalte en een hoge drogestofopbrengst. [lees meer](#)

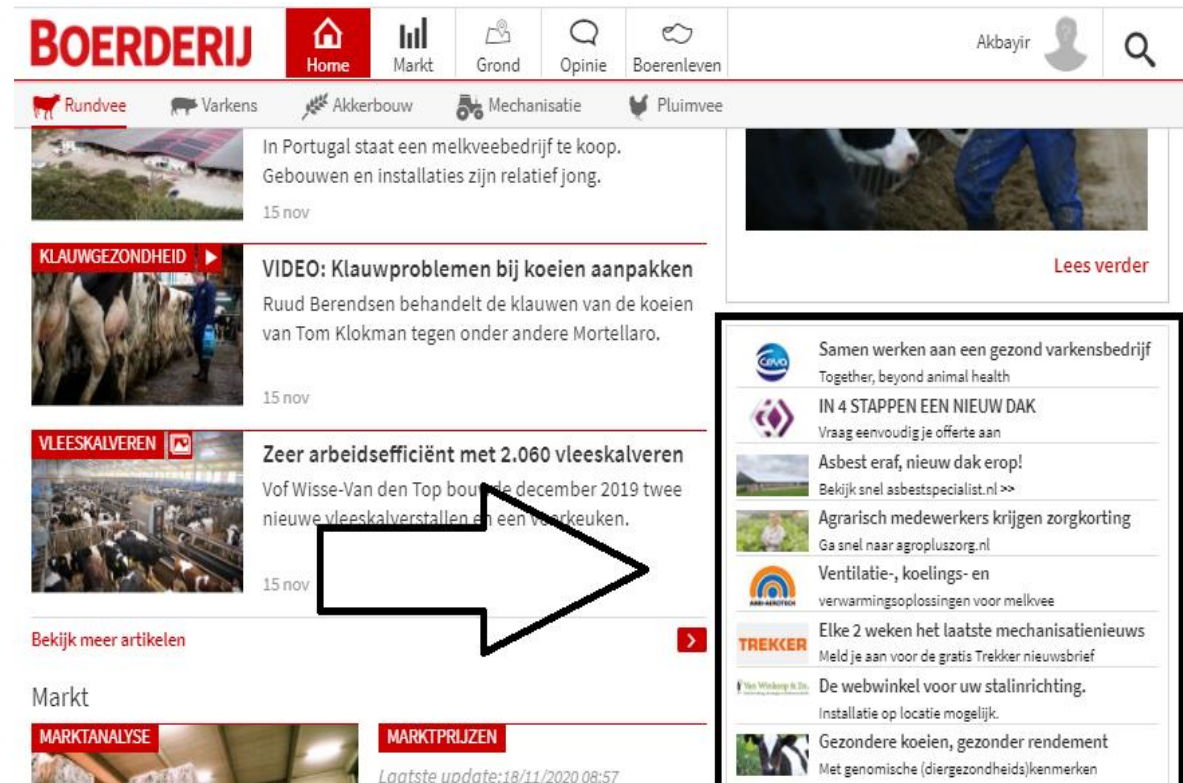
MISSET

Logolink

De logolink blijft fixed op boerderij.nl staan. Deze wil ik graag inzetten om extra clicks te genereren richting de landingspagina.

Campagne:

Logolink twee maanden fixed op boerderij.nl



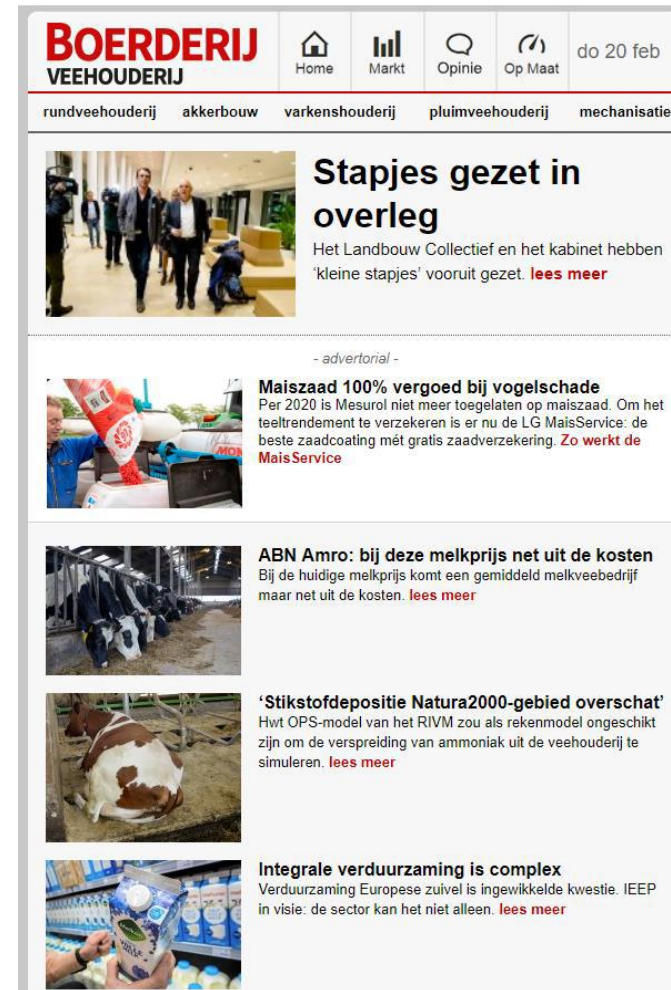
MISSET

Boerderij Vandaag Nieuwsbrief

De nieuwsbrief wordt gestuurd naar +/- 50.000 abonnees, deze kan dus een extra boost geven aan abonnees die geen Boerderij Abonnement hebben. Omdat iedereen kan aanmelden voor de nieuwsbrief.

Campagne:

3 nieuwsbrieven - advertorials



MISSET